

中小企業の皆さん！

「うちもネットとかやらなきゃな…」
と思ったとき、まずどうしますか？

コストを抑えて

賢く運用！ はじめての ホームページセミナー

「ホームページを作ったところで、何かいいことあるのかな？」「数年前に作ったけれどそのままだ…」そんなあなたに“売り上げにつながるWeb戦略”をお伝えします。

5月19日(水) 14:00~15:00 Zoom開催
ご希望に応じ、終了後に個別相談会を設けます。

概要

どんなページで何を発信すれば売り上げUPにつながるか、
自社のケースにあてはめてWeb戦略プランが作れます。

対象

中小企業・個人事業者

講師紹介



榎戸 重記

富士通株式会社のSE部門を経て独立。中小企業、町会など地域に密着した組織のホームページ作成を得意とする。駐車場の空きスペースをスマホでチェックできるシステムや、Web試験のシステムなど、時代のニーズに応えるシステムも開発し好評を博している。

大澤 典子

マーケティングアドバイザー。カネボウ化粧品宣伝部出身。ホームページ作りをはじめとするマーケティングのトータルプロデュースで、個人サロン・福祉系施設のなどの集客に貢献。クライアントの想いを形にするヒアリング力と、現場主義には定評がある。



参加費1,000円要予約

QRコードから申し込みフォームにご記入ください。
折返しお振込先のご案内をお送りいたします。



お問い合わせ先：電話090-3802-2670 榎戸（えのきど）

主催：有限会社トコシエ <https://collaboplaza.com>

後援：一般社団法人ハイコラ



私たちは、こども弁当プロジェクトを応援しています。

新型コロナウイルス感染拡大により始まった「こども弁当プロジェクト」。大変な状況に置かれた地域のお店と、急激な環境の変化を受けた子育て家庭を皆で応援するプロジェクトです。セミナーの収益は、三軒茶屋エリアでの「こども弁当プロジェクト」運営費に充てられます。

ご参加の方全員プレゼント 「季節の話題カレンダー」

ホームページ等での日々の発信に役立つ「ネタになる話題」や「書き方のコツ」を、毎月メールでお届けします！



お申込みはFAXでもOK！ FAX：04-7170-2594

5月19日はじめてのホームページセミナー 14:00～Zoom参加

御社名

御担当者

電話番号

メールアドレス

ここまでの太線内は必ずご記入をお願いいたします。

以下は御差支えない範囲でご記入ください。業種に合った紹介事例を準備する参考にいたします。

業種

業務内容

御社の強み

御社の課題